



REGULAMIN ZJAZDU RYNKU REKLAMY 2021

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w imprezie promocyjnej pod nazwą „Zjazd Rynku Reklamy 2021” organizowanej w dniach 12 – 14 marca 2021r., przez Mediasplit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zgodnie z „Programem zawodów sportowych Zjazdu Rynku Reklamy 2021”, dostępnym na stronie www.zjazdrynkureklamy.pl
2. „Zjazd Rynku Reklamy 2021” rozumiany jest jako wydarzenie sportowe dedykowane amatorom narciarstwie i snowboardzie.
3. Uczestników Regat Reklamy obowiązują zapisy n/n Regulaminu
4. Zawody narciarsko – snowboardowe polegają na pokonaniu przygotowanej trasy z wyznaczonym slalomem, na stokach narciarskich wyznaczonych przez organizatora.
5. Podczas zawodów obowiązują zasady i przepisy opisane w niniejszym Regulaminie oraz Regulaminy poszczególnych stoków narciarskich.
6. Organizator na czas trwania zawodów sportowych podczas Zjazdu Rynku Reklamy, wyodrębnia wyznaczone do tego celu miejsce na poszczególnych stokach narciarskich.
7. Regulamin obowiązuje od dnia 09.02.2021 r. aż do momentu zakończenia Zjazdu Rynku Reklamy 2021 tj. 14.03.2021 r.
8. Udział w sportowym wydarzeniu oznacza akceptację przez uczestników postanowień niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zapewnia w czasie Zjazdu Rynku Reklamy 2021 pierwszą pomoc medyczną za pośrednictwem ratownika medycznego, wynajętego od właścicieli stoków narciarskich.
10. W przypadku niesprzyjających warunków atmosferycznych na wyznaczonych pierwotnie stokach, organizator zastrzega sobie możliwość realizacji zawodów sportowych Zjazdu Rynku Reklamy 2021 w innej lokalizacji.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania imprezy z przyczyn siły wyższej. Organizator nie będzie zobowiązany do żadnej rekompensaty lub odszkodowania wobec posiadacza akredytacji na wydarzenie, które z przyczyn niezależnych od Organizatora zostało odwołane lub odbyło się jedynie w części.

II. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy 2021

1. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy jest dobrowolne i zależy wyłącznie od osoby decydującej się na wzięcie w nim udziału.
2. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy 2021 jest równoznaczne z zgłoszeniem się do zawodów sportowych.

3. Uczestnictwo w Zjeździe Rynku Reklamy jest możliwe po zakupie akredytacji, zgodnie z cennikiem zamieszczonym na www.zjazdrynkureklamy.pl
4. Jednoosobowy nocleg w pokoju jest możliwy tylko przy zakupie podwójnej akredytacji.
5. Zakup jednej akredytacji oznacza zakup noclegu w pokoju dwu lub trzyosobowym.
6. Potwierdzenie rezerwacji na uczestnictwo w wydarzeniu następuje dopiero po opłaceniu faktury przez zamawiającego.
7. Zakupiona akredytacja nie podlega zwrotowi, może być zaś przekazana na rzecz osoby trzeciej - wyznaczonej przez zakupującego.
8. Liczba miejsc na Zjazd Rynku Reklamy jest ograniczona.
9. Każdy uczestnik w dniu startu wydarzenia otrzymuje akredytację w formie opaski na rękę, która uprawnia go do odbioru numeru startowego w dniu zawodów sportowych.
10. Zniszczenie opaski potwierdzającej zakup akredytacji wymaga bezpośredniego zgłoszenia się uczestnika do organizatora w celu wydania nowej opaski (akredytacji). Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia zniszczonej opaski organizatorowi.

III. Ochrona danych osobowych i wizerunku uczestnika

1. Zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 roku organizator Zjazdu Rynku Reklamy nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestników, organizator ma prawo przetwarzać w celach promocyjno - marketingowych, dokumentacyjnych, w celach komunikacji między uczestnikami a organizatorem Zjazdu oraz w celach niezbędnych do zakwaterowania uczestnika w hotelu.
2. Uczestnicy biorący udział w Zjeździe Rynku Reklamy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez organizatora w zakresie określonym w punkcie III-1.
3. Organizator zastrzega sobie prawo utrwalenia przebiegu imprezy w formie zapisu fotograficznego, filmowego i dźwiękowego w celach dokumentacyjnych i promocyjno- marketingowych.
4. Udział w Zjeździe Rynku Reklamy oznacza wyrażenie przez uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie oraz na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w serwisach internetowych prowadzonych przez organizatora wyłącznie w celu organizacji i promocji wydarzenia jakim jest Zjazd Rynku Reklamy. Uczestnicy akceptują postanowienie niniejszego Regulaminu, że w przypadku użycia ich wizerunku nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawa do wynagrodzenia.

IV. Zasady uczestnictwa w zawodach sportowych

1. Zawodnik biorący udział w zawodach powinien mieć na sobie ubranie sportowe wybrane we własnym zakresie.
2. Każdy uczestnik musi mieć ukończone 18 lat i powinien posiadać dokument tożsamości.
3. Osoby uczestniczące w wydarzeniu zobowiązane są zachowywać się w sposób nie zagrażający bezpieczeństwu innych osób obecnych na imprezie, przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności przestrzegać zakazu wnoszenia i posiadania:

- a. napojów alkoholowych,
 - b. narzędzi, które mogą zagrażać bezpieczeństwu uczestników imprezy,
 - c. broni,
 - d. materiałów wybuchowych oraz materiałów pożarowo niebezpiecznych, materiałów pirotechnicznych, środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków.
 - e. Uczestnicy biorący udział w zawodach sportowych nie mogą być pod wpływem alkoholu oraz środków odurzających i substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków.
 - f. Każdy uczestnik wydarzenia musi przestrzegać regulaminów obowiązujących w danych lokalizacjach (stoki narciarskie, hotel) w których organizowane jest wydarzenie.
4. Zabronione jest przebywanie na terenie imprezy oraz jazda na wyciągach i trasach osób w stanie nietrzeźwym lub po użyciu środków odurzających oraz wnoszenia przedmiotów zagrażających bezpieczeństwu innych osób. Osoba zarządzająca terenem narciarskim lub osoba przez niego upoważniona może odmówić wstępu albo nakazać opuszczenie zorganizowanego terenu narciarskiego osobie, której zachowanie wyraźnie wskazuje, że znajduje się ona w stanie nietrzeźwości lub pod wpływem środka odurzającego.
 5. Od Uczestnika biorącego udział w zawodach sportowych wymaga się sportowego zachowania oraz rywalizacji w imię zasady fair play.
 6. Wymagana jest pisemna zgoda o przyjęciu odpowiedzialności osobistej za udział w zawodach, którą uczestnik zobowiązany jest podpisać podczas rejestracji uczestników.
 7. Zawodnicy otrzymują numer startowy, którym legitymują się podczas zawodów (numer startowy jest przyznawany podczas rejestracji uczestników Zjazdu Rynku Reklamy dn. 12 marca 2021 w biurze zawodów).
 8. Każdy uczestnik wpisywany jest na listę zawodników, a swoje uczestnictwo w zawodach podkreśla własnoręcznym podpisem, co jest równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem Zjazdu Rynku Reklamy 2021.
 9. Uczestnicy biorą udział w Zjeździe Rynku Reklamy 2021 na własną odpowiedzialność, a organizator nie ponosi winy w przypadku ewentualnego uszczerbku na zdrowiu.
 10. Brak dodatkowej opłaty startowej w dniu zawodów.
 11. Prawo interpretacji i zmiany niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie organizatorowi.
 12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany formy zawodów sportowych w dowolnym czasie.
 13. Korzystanie z wyciągów i tras narciarskich poza wyznaczonymi miejscami przez organizatora odbywa się na własną odpowiedzialność uczestnika.
 14. Korzystanie z wyciągów obowiązuje wg Regulaminu stoku wyznaczonego przez organizatora.
 15. Reguły zachowania się na stoku obowiązują wg Regulaminu stoku wyznaczonego przez organizatora.
 16. Zgłosze

VII. POLITYKA RABATOWA

1. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem wynosi 1450 złotych netto.
2. Koszt pojedynczej akredytacji z noclegiem we własnym zakresie wynosi 950 złotych netto.

3. Przy zakupie od 10 do 20 akredytacji przysługuje 5% rabatu.
4. Przy zakupie od 20 do 30 akredytacji przysługuje 10% rabatu.
5. Przy zakupie powyżej 30 akredytacji rabaty są ustalane indywidualnie przez organizatora.
6. Członkom SAR – Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska przysługuje dodatkowe 5% rabatu niezależnie od ilości zakupionych akredytacji.
7. W przypadku przynależności do obu organizacji (SAR Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej oraz IAA Polska), rabat się nie kumuluje, pozostając tym samym na poziomie 5%.

mediasplit Sp. z o.o.
Plac Bernardyński 2
02 – 901 Warszawa

